

## - Persbericht -

Leeuwarden, 28 oktober 2020

### Hannover Culturele Hoofdstad van Europa namens Duitsland in 2025

De Duitse stad Hannover is verkozen tot Culturele Hoofdstad van Europa namens Duitsland in het jaar 2025. De stad heeft gewonnen met een vernieuwende aanpak. Waar de laatste jaren een stad altijd werd gekozen vanwege zijn visie op stadsvernieuwing met cultuur, heeft Hannover de competitie omgedraaid. Onder het motto de sterke steden van Europa moeten opstaan voor Europa, heeft Hannover haar programma samengesteld. De basis van het programma is de antieke Agora, de verzamelplaats van burgers, waar de democratie in Europa is ontstaan. Hannover wil met kunstenaars een programma maken dat de thema's centraal stelt die Europa verbinden of bedreigen. Hoofdonderwerpen zijn democratie, mensenrechten, klimaat en digitalisering, maar in de programmering zal voor meer thema's ruimte zijn.

In de aanpak van Hannover staat kunst centraal. Het winnende bid book (waarin het plan van aanpak voor Hannover was beschreven) was geschreven in de vorm van een roman, in plaats van een beleidstekst. De vormgeving was een boekenrol van 25 meter waar de illustraties doorliepen, tot soms twee meter. Ook al in de eerste ronde was deze aanpak gevolgd, met het eerste bid book werden diverse internationale designprijzen gewonnen. Ook alle openbare presentaties die Hannover heeft gegeven – in de regel gedaan door politici of cultuurmanagers – werden door kunstenaars gemaakt en gegeven. Betrokken in de samenstelling van het programma waren onder andere het ook in Nederland bekende *Rimini-collectief*, het in Duitsland vanwege zijn activistische houding bekende *PENG-collectief* en de kunstenaars *Til & Lotte*, uit de stal van Marina Abramovic, de politiek uitgesproken pianist Igor Levitt en zelfs Klaus Meine, zanger van The Scorpions en schrijver van The Wind of Change, droeg zijn steentje bij.

**Bezoek adres**  
Blokhuispoort  
Blokhuisplein 40  
8911 LJ Leeuwarden

**T** +31 (0)58 20 38 400  
**E** info@cgcs.nl

**Kvk** 74175629  
**BTW** NL 859797879.B.01

De overwinning had een Nederlands tintje. Lid van het winnende team was de Nederlander Oeds Westerhof. Voor hem was het de tweede titel. In 2013 leidde hij de organisatie Leeuwarden-Friesland 2018 naar de titel met het winnende bid book *Iepen Mienskip*, dat de basis legde voor de succesvolle culturele hoofdstad in 2018. Hij bleef – als enige - gedurende de gehele uitvoeringsperiode directielid. In Hannover was hij adviseur binnen het team, zowel voor het creatieve als voor het strategische deel.

Hannover wilde aanvankelijk, op advies van de politiek, het thema *Nachbarschaft* centraal stellen. Dit had veel verwantschap met het thema *Iepen Mienskip* in Leeuwarden – Friesland 2018. Oeds Westerhof was er niet van overtuigd dat dit opnieuw een winnend thema kon zijn. Het was zijn inschatting dat Hannover alleen de titel zou kunnen winnen, door de competitie ‘Auf den Kopf zu stellen’. Vanuit de gesprekken die daarop volgden, zijn een aantal lijnen ontstaan: in de culturele hoofdstad van 2025 staat de kunst centraal in de aanpak, staan thematisch de Europese waarden in het middelpunt en wordt het programma vanuit die waarden gevormd. Maar altijd met een twist. Zo is er het project *Hannover für die Hannoveraner* dat als doelstelling heeft de relatie tussen mens en dier te onderzoeken (*Hannoveraner zijn paarden*), maar is het tegelijk een commentaar op de rechts-radicalen sentimenten in Duitsland. Ook in de inrichting van de organisatie heeft hij kunnen bijdragen tot het maken van ‘on-Duitse’ keuzes, zoals een duaal leiderschap (maar wie is dan de baas?), een curatorenteam (zelfde vraag) zonder één artistiek leider en een innovatieve aanpak voor de verbinding tussen het artistieke programma, het sociaal beleid, het bedrijfsleven en de wetenschap.

---

Noot voor de pers:

**Meer informatie**

Common Ground Common Sense

Oeds Westerhof

[oedswesterhof@cgcs.nl](mailto:oedswesterhof@cgcs.nl)

06-23 98 85 85

[www.commonground-commonsense.eu](http://www.commonground-commonsense.eu)

[www.khh25.de](http://www.khh25.de)

**Fotobijschrift:**

Foto 1:

Het Bid Book van Kulturhauptstadt Hannover 2025: “Normalität ist keine Option”

Foto 2:

Oeds Westerhof

Foto 3:

Logo Kulturhauptstadt Hannover 2025

Alle afbeeldingen zijn gratis en rechtevrij te gebruiken door de redactie.

COMMON  
GROUND  
COMMON  
SENSE